

Formulier: even kennismaken

1. Wat is het doel van uw website?

- ☐ Doelgroep informeren over het bedrijf
☐ Doelgroep informeren over een product en/of dienst
☐ Product en/of dienst aanbieden
☐ Doelgroep informeren over.....
☐ Anders namelijk:.....

2. Wat is de doelgroep van de website?

- ☐ Kinderen (6 – 11 jaar)
☐ Jongeren (12 – 23)
☐ Studenten (21 – 26)
☐ Volwassenen
☐ Oudere 65+
☐ Andere doelgroepen, namelijk:.....

3. Wat is het idee achter uw bedrijf of organisatie?

.....

.....

.....

.....

4. Wanneer u zou moeten kiezen uit een van de volgende kleuren, welke vindt u het beste passen bij uw bedrijf? Zie bijlage 1a.

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ Blauw | ☐ Grijs | ☐ Rood |
| ☐ Bruin | ☐ Groen | ☐ Violet |
| ☐ Geel | ☐ Oranje | ☐ Roze |
| ☐ Geel / Groen | ☐ Paars | ☐ Wit / Zwart |

5. Heeft u al een huisstijl voor uw bedrijf of organisatie? Moet deze huisstijl (kleuren, vormen etc.) terugkomen in de website?

.....

.....

.....

.....

6. Heeft u eerder websites gezien die in de smaak bij u vallen? Vermeld deze websites dan hieronder.

.....

.....

.....

.....

7. Heeft u een datum waarvoor de website klaar moet zijn? Dit hoeft geen precieze datum te zijn, slecht een indicatie.

.....

8. Wat moet het belangrijkste element van uw website zijn?

- ☐ Het ontwerp
- ☐ De informatie
- ☐ De aanbiedingen van mijn producten
- ☐ Het nieuws
- ☐ De elementen waaruit de bezoekers direct op kan maken welk bedrijf het is
- ☐ Anders, namelijk:.....

9. Wij verzorgen ook het toevoegen van uw website aan tientallen zoekmachines, wilt u ook voor deze service in aanmerking komen?

- ☐ Ja, ik wil in alle zoekmachines te vinden zijn.
- ☐ Ja, enkel in de zoekmachine van google.nl
- ☐ Nee, ik wil niet dat mijn website in zoekmachines beschikbaar zijn
- ☐ Nee, ik regel dit zelf

10. Welke sfeer moet de website uitstralen naar de bezoekers?

.....

.....

.....

.....

11. Moet de website visuele effecten hebben?

- ☐ Ja, veel visuele effecten hebben
- ☐ Ja, enkele zodat de rust op de website word behouden
- ☐ Nee, ik wil niet dat mijn website visuele effecten hebben

Heeft u nog andere wensen betreffende het design.

.....

.....

.....

.....

Thempolis Internet Services
“We design what you desire!”

Bijlages:

Kleur	Betekenis
Blauw	Waarheid, helderheid, waardigheid, status en macht
Bruin	Mannelijkheid, stabiliteit en gewichtigheid
Geel	Energie, vreugde, geestkracht, luchtigheid en lichtheid van het bestaan
Geelgroen	Nieuw leven, voorjaar en groeikracht
Grijs	Saai, vervelendheid, grauwheid en massa
Groen	Vruchtbaarheid, vrede en natuur
Oranje	Feest en overvloed
Paars	Leden van het koninklijk huis, rijkdom en verfijning; rouw, ingehouden emotie
Rood	Liefde, passie, warmte en vlammen
Violet	Helderziendheid, wijsheid, spiritualiteit, succes, spirituele groei, kracht, genezing, onafhankelijkheid en bescherming
Roze	Liefde, humor, vriendschap en trouw
Wit	Licht, zuiverheid, netheid en leegte
Zwart	Dood, rebellie, duisternis, ellende, einde, elegantie, mysterie, wraak en ondergang

Associaties volgens Leonardo da Vinci

Oneindigheid, de hemel, ruimte, reizen, geestelijke liefde, meditatie en eeuwigheid

Soliditeit, materie, geborgenheid, ondergang, naderend einde en herfst

Tijd, zon, maan en sterren, zomer, rijpe oogst, goud, gewin en verstand

Verdorvenheid, verloren zuiverheid, valsheid, haat, afgunst, ziekte, afzondering en verraad

Armoede, ontmoediging, ouderdom en theorie

Kracht van ontkiemend zaad, lente, jeugdigheid, onervarenheid, macht, vrede, welvaart, hoop, vredige rust en autonomie

Gezelligheid, gretigheid, weelde en feest

Onrust, oorlog, revolutie, twist, ruzie, bloed, hartstocht, offer, ego, energie en beweging

Waaierigheid, gezag, rouw, tweeslachtigheid, geheim, conflict en labiliteit

Vrouwelijkheid, schoonheid en vrede

Ongereptheid, volmaaktheid, (goddelijke) reinheid, onschuld, licht van geest, vrede en leegte

Macht van duisternis, dood, rouw, verderf en vernietiging