

Samenvatting

Betreft een van de eerste online bladmuziekwinkels in Nederland, gestart in 2003. Een unieke nichemarkt. Bestaand klantenbestand. Geen voorraden, artikelen worden op bestelling geleverd door Nederlandse groothandel waarmee al jaren goede relatie bestaat. Verdere integratie van fulfillment behoort tot de mogelijkheden. In 2010 is website volledig vernieuwd en herbouwd in Magento. Ivm tijdgebrek heeft marketing afgelopen periode te weinig aandacht gekregen. Geen personeel of kantoor. Uitstekende springplank voor ondernemer of als toevoeging aan bestaande portfolio van webwinkels. Ivm tijdgebrek te koop aangeboden.

Markt

De markt voor bladmuziek in Nederland bedraagt naar schatting €10mln per jaar. Traditionele bladmuziek winkels zijn de afgelopen jaren teruggelopen. Er zijn een vijftal serieuze bladmuziekwinkels in Nederland.

De onderneming

De bladmuziekwinkel is in 2003 opgericht als een van de eerste online bladmuziekwinkels van Nederland

Website gegevens (periode 1/06/2010-31/7/2011)

Aantal bezoeken: 30.852

Omzet: €23.219

Conversie: 2,2%

Gemiddelde orderwaarde: €27,67

Aantal Klantenrecords: 14.641

Bruto marge: 38%

Online marketing

Belangrijkste online marketing tools zijn adwords en nieuwsbrieven. In verband met tijdgebrek is hier de afgelopen periode weinig aandacht aan besteed. Er is een Post Affiliate Pro module geïnstalleerd.

Fulfillment

Voor de fulfillment wordt al jarenlang samengewerkt met de (enige) Nederlandse groothandel op het gebied van bladmuziek. Er worden bewust geen voorraden aangehouden; bestellingen worden dagelijks aan de groothandel doorgegeven, waarbij de courante titels 2-3 per week

worden afgeleverd en doorgestuurd naar de klant. Verdere integratie van de fulfillment met de groothandel behoort tot de mogelijkheden.

Catalogus

De catalogus omvat meer dan 100.000 artikelen, zowel Nederlandstalig als Engelstalige/internationale titels. Updates van de catalogus worden automatisch (middels een script) in het systeem geupload; dit betreft de artikelnaam en prijs. Product eigenschappen zoals instrument, componist/artiest en uitgever worden automatisch middels het script toegevoegd. Prijswijzigingen van bestaande artikelen worden ook automatisch geupdate. Voor de belangrijkste artikelen zijn (handmatig) uitgebreidere productomschrijvingen en plaatjes toegevoegd. Verdere automatisering van dit proces is behoort tot de mogelijkheden.

Techniek en hosting

De website is in 2010 compleet opnieuw ontwikkeld in Magento. Hierbij is veel aandacht besteed aan het automatisch 'taggen' en doorzoekbaar maken van de catalogus op instrument, componist/artiest, uitgever, en bladmuzieksoort. Magento biedt vele mogelijkheden voor promoties en cross selling op de site.

Hostingkosten bedragen €320,50 excl. BTW per maand.

Betalingsverkeer

Op de website kan betaald worden door middel van Credit card, Ideal, Mr. Cash (België) en betaling middels factuur. De betalingen worden verwerkt met Multisafepay. Verwerking vindt automatisch plaats en is geïntegreerd in de Magento webshop. Vaste kosten Multisafepay zijn €45,- per maand.

Intellectueel eigendom

Naast de domeinnaam van de webwinkel zijn een aantal specifieke/niche domeinnamen op het gebied van bladmuziek geregistreerd.

Beoogde transactie en tijdspad

Beoogd wordt de verkoop van de activa, waaronder begrepen:

- Website
- Domeinnamen
- Contracten met leveranciers
- Adwords en Google Analytics accounts

Zodra op hoofdlijnen akkoord is bereikt met een gegadigde streven wij na de transactie binnen 1-2 maanden af te ronden, bij voorkeur niet later dan eind October.